

# REGULAMENTO DESAFIO DUMDUM

## 1. OBJETIVO E APRESENTAÇÃO

O presente regulamento estabelece as diretrizes para a participação no Desafio DumDum, promovido por profissionais do Grupo Stenna para estudantes do curso de Cinema e Audiovisual da ESPM-SP, com lançamento em 11 de fevereiro de 2026.

O DumDum é um canal televisivo infantil direcionado a crianças de 0 a 8 anos, cuja programação fundamenta-se nos pilares de entretenimento, educação e inclusão.

## 2. O DESAFIO

O conteúdo produzido deve demonstrar claramente a abordagem, a linguagem visual e o tom da série, permitindo sua futura replicação e expansão.

## 3. TEMÁTICA: PROFISSÕES DO DIA A DIA

A série deve apresentar às crianças as diversas profissões de forma leve e lúdica. O propósito é valorizar ocupações essenciais para o funcionamento da sociedade — como médicos, professores, publicitários, engenheiros, motoristas, coletores de resíduos, advogados e cozinheiros, entre outros —, demonstrando que todo trabalho possui valor e impacto social.

Diretrizes de Linguagem e Conteúdo:

Tom: Simples, acolhedor e divertido, alinhado ao posicionamento educativo do canal.

Narrativa: Deve estimular a curiosidade e a imaginação, adotando uma perspectiva positiva e inspiradora.

Inclusão: É mandatório evitar estereótipos e promover a diversidade (gênero, raça e contextos sociais).

Abordagem: Conceitos devem ser explicados de forma acessível, evitando a infantilização excessiva do público.

O episódio piloto deverá:

- Apresentar uma ou mais profissões específicas, conforme a necessidade narrativa.
- Explicar as atribuições da função, sua importância e contribuição para o cotidiano.
- Incentivar a criança a projetar-se nesse papel de forma realística e possível.
- Desconstruir o estigma de que apenas carreiras ligadas à fama são aspiracionais, promovendo o respeito aos trabalhadores que sustentam a vida em sociedade.

## 4. FORMATO E TÉCNICA

A escolha do formato é livre, desde que haja coerência com a proposta infantil e adequação à capacidade técnica do grupo e ao cronograma de produção (com entrega final prevista para o término de 2026).

Serão aceitos projetos em:

- Animação ou Stop motion;
- Live action (filmado) ou Híbrido (live action + animação);
- Técnicas experimentais.

## 5. POTENCIAL DE EXPANSÃO

O piloto deve ser concebido como a matriz conceitual da série. Para isso, os grupos devem:

- Criar personagens e estéticas replicáveis.
- Estabelecer uma unidade visual e narrativa que sirva de modelo para a temporada.
- Propor aberturas, quadros e estilos que confirmam identidade e repetição à série.

## 6. FASES DE AVALIAÇÃO

### PRIMEIRA FASE: DESENVOLVIMENTO E PITCHING

Ocorrerá durante o primeiro semestre de 2026, focada na maturação dos conceitos iniciais.

- **Data do Pitching:** 20/05/2026, às 17h40, no Teatro ESPM.

- **Dinâmica:** Cada grupo terá 10 minutos para apresentação, utilizando os recursos de áudio e vídeo do local. A ordem de apresentação será definida por sorteio no início do evento.
- **Inscrições:** Devem ser realizadas até as **23h59 do dia 18/05/2026** pelo link: <https://bit.ly/SelecaoDumDum>. Após esse horário, as inscrições serão desconsideradas.
- **Materiais Obrigatórios:** Conceito do episódio, defesa do projeto, storyboard ou teaser, e outros materiais de apoio que o grupo considerar pertinentes.

A avaliação será conduzida por uma banca composta por profissionais da DumDum e docentes da ESPM. A banca reserva-se o direito de escolher mais de um projeto para a segunda fase, bem como não selecionar projetos que não atingirem os requisitos mínimos.

## SEGUNDA FASE: MENTORIA E FINALIZAÇÃO

Os projetos selecionados avançarão para a fase de produção no segundo semestre de 2026, contando com mentorias periódicas de profissionais do canal e orientação docente.

Ao final do semestre (data a definir), haverá um novo pitching com a apresentação do **piloto finalizado**. Os projetos escolhidos nesta etapa final poderão contemplar:

- Exibição do piloto no canal DumDum.
- Possibilidade de desenvolvimento da série completa, mediante busca de financiamento em parceria com o canal.

## 7. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- Adequação ao público-alvo (0 a 8 anos).
- Clareza e criatividade na abordagem da temática.
- Coerência visual, narrativa e originalidade.
- Viabilidade técnica e potencial de escalabilidade para série.
- Alinhamento com os valores do Canal DumDum (educação, inclusão, representatividade e leveza).